



# CANADA

## Fiche destination Agir pour un Tourisme Responsable

« Remettez en question vos idées préconçues, sinon elles vous défieront. » – Proverbe canadien

### Généralités

**INDICE DÉVELOPPEMENT HUMAIN**

Canada = **0.929**  
(16/189)  
France = **0.901**  
(26/189)

En savoir plus.

77 % des Objectifs du Développement Durable fixés en 2015 par les Nations Unies atteints en 2022. En savoir plus.

### Enjeux majeurs



Manque de main d'œuvre



Transition énergétique



Préservation des cultures et des droits des autochtones

## 1 - ÉCONOMIE

9.6%	22,1M
Taux de chômage en 2018	De touristes en 2019
0.50%	2,03%
Taux de pauvreté en 2018	Du PIB est généré par le tourisme en 2019
0.2%	
De la population vit avec moins de 2\$ par jour en 2018	

Le pourboire pour cette destination est d'usage lorsque l'on est satisfait du service et la pratique a évolué au fil des années. Il est important de comprendre que la part variable des revenus des saisonniers et très importante dans leurs revenus mensuels ATR recommande une fourchette de pourboire.

### MÉTIER

Guide- accompagnateur .....	5-10 CAD
Chauffeur.....	5-10 CAD
Restaurant.....	15% du prix
Animateur .....	15% du prix

### POURBOIRES

A savoir

1€ = 1,35 CAD en octobre 2022

## 2 - SOCIAL

### Manque de main d'oeuvre

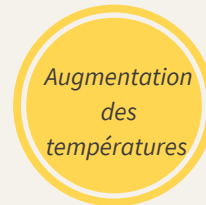
Par nature, l'industrie du tourisme offre des emplois précaires : heures supplémentaires ou en coupures, saisonnalité de l'emploi, salaires modestes, manque de reconnaissance, travail sous pression, ... Cependant, avec l'arrêt total de l'activité suite au COVID-19, beaucoup de travailleurs du tourisme ont décidé de se réorienter. La situation actuelle inquiète d'autant plus aux vues de la pression, car l'on observe une dégradation des conditions de travail dû à ce manque de personne car il faut « faire plus avec moins ». Il est aujourd'hui nécessaire d'améliorer les conditions de travail afin d'attirer ou de fidéliser les employés. En tant que voyageur.se, veillez donc au plus grand respect possible auprès des employés du service touristique.

### Préservation des droits et des cultures autochtones

Toutes les provinces du Canada ne mettent pas encore en place le principe de Joyce qui vise à garantir à tou-te-s les Autochtones un droit d'accès équitable, sans aucune discrimination, à tous les services sociaux et de santé, on observe une mise en danger de leur cultures et de leurs droits, ce qui révèle encore la présence d'un racisme systémique envers ces peuples. De plus, l'influence culturelle américaine menace fortement les cultures autochtones mais également l'exploitation minière et énergétique de leur terres (élément central de leur identité), peu à peu détruites malgré l'opposition des peuples et des associations Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site d'[Amnesty International](#). ou regardez l'épisode consacré au Canada de l'émission "Le Dessous des cartes"

## 3 - ENVIRONNEMENT

Quels changements climatiques sont visibles au Canada ? (En savoir plus).



### Le tourisme comme cause

- ✗ Émissions de gaz à effets de serre (produits par l'avion)
- ✗ Exploitation des terres
- ✗ Dégradation des zones côtières et maritimes
- ✗ Croisières

### Conséquences sur le tourisme

- ✗ Disparition de la biodiversité, élément important pour une destination "nature"
- ✗ Dégradation des chemins de randonnée



# COMMENT AGIR ?



- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>Little Manitou Lake</b></p> <p>✓ Petit lac d'eau salée formé par le retrait des glaciers au cours de la période glaciaire la plus récente.</p> | <p><b>Campbell River</b></p> <p>✓ Située au milieu de l'île de Vancouver<br/>✓ Capitale mondiale du saumon, mais pas que : une biodiversité incroyable à découvrir !</p> | <p><b>Kananaskis</b></p> <p>✓ Lacs vierges<br/>✓ Chutes et des rivières vives<br/>✓ Sentiers de randonnée pittoresques<br/>✓ Faune et flore riche</p> | <p><b>Crooked Bush</b></p> <p>✓ Entre mystère et merveille, découvrez cet amas de trembles atypiques car ils ne poussent pas vers le ciel, tordant ses branches</p> |
|--|--|---|---|

## Tableau de saisonnalité : quand partir au Canada ?

Saison	Fréquentation	Climat	Observation faune	Paysages
Haute saison (juillet-août)	 La fréquentation touristique atteint son maximum durant cette saison. Évitez alors les zones les plus fréquentées présentées sur la carte ou visitez les en décalé	 Avec des températures pouvant grimper jusqu'à 30°C en août, c'est un moment agréable pour découvrir le pays et ses parcs nationaux avec ses journées ensoleillées	 C'est la période où il est le plus probable de voir des baleines, des orques et des ours noirs. Cependant, attention à l'affluence qui perturbe toujours le bien être des animaux et peut les faire fuir.	 Les paysages sont très beaux avec un bel ensoleillement. Cependant, la surfréquentation des lieux peut entâcher votre plaisir
Basse-saison (sept-juin)	 Le froid hivernal pouvant effrayer, c'est une période souvent moins fréquentée.	 Au printemps et en automne les températures sont douces et agréables. L'hiver peut cependant être rude mais idéal pour vivre le mythe du grand nord !	 Entre octobre et novembre, vous pourrez observer des ours polaires, des caribous toute l'année, la grande voie des neiges au printemps et en automne, ...	 Entre l'hiver envoûtant, l'automne rougeoyant et le printemps où la nature reprend ses droits, les paysages canadiens ne cesseront de vous surprendre

## 3 conseils pour un voyage plus responsable mais tout autant mémorable

- Éviter les saisons avec le plus d'affluence :** privilégier les séjours hors saison et les visites en **décalé des horaires habituels**
- Allonger autant que possible la **durée de séjour** : 15 jours minimum et dans l'idéal 20 à 25 jours (d'après l'indice climat ATR)
- Suivre et signer la **charte éthique du voyageur** disponible sur le site d'ATR.

## Vers qui se tourner ?

### QUELQUES BONNES PRATIQUES DE NOS MEMBRES

Développement d'offres utilisant les mobilités douces (principalement à pied et avec les transports en commun)

Travail avec des partenaires locaux engagés

Développement et promotion d'activités et d'excursions supportant l'économie et la culture locale

### ONG, ASSOCIATIONS ET LABELS

- Kéroul**
- Association touristique des autochtones du Canada**
- Tourisme Durable Québec**
- Société Duvetnor** (et **Jean Bédard**)

## Contribuer à réduire ses émissions ?

Les opérateurs de voyage, membre d'ATR, sont engagés dans l'évaluation, la réduction et la contribution à l'effort climatique

### Évaluer

2,16T d'émissions de CO2 pour un aller-retour direct Paris - Toronto  
Pour en savoir plus, rendez vous sur le calculateur [Good Planet](#) ou de [l'ADEME](#)

### Réduire

Gardez vos bonnes habitudes même pendant le voyage (tri des déchets, 0 déchets, ...), consommez des produits locaux et de saisons, préférez les voyages longs et hors-saisons

### Contribuer

En participant à des programmes de solidarité climatique et de compensation carbone : renseignez vous auprès de votre voyageur !



Retrouvez la version numérique ici



Tout peut commencer maintenant par une décision : la vôtre